

Nasce Artemide, il search fund al femminile

Cresce il numero delle soluzioni per investire nell'economia reale e le iniziative tutte al femminile, come i search fund, un veicolo d'investimento che permette a un imprenditore (searcher) di raccogliere capitali dagli investitori per acquisire e poi gestire personalmente una Pmi. È una soluzione che si presta anche per il passaggio generazionale. I search fund, nati negli anni '80 a Stanford, secondo il report Iese-Stanford 2024, oggi sono oltre 180 in Europa e 40 in Italia, dove hanno avuto un'accelerazione del 50% tra il 2023 e il 2024. Di questi, 15 sono ancora in fase di ricerca, 10 hanno completato l'acquisizione della società e le altre stanno completando la raccolta del denaro dagli investitori che servirà per la ricerca e l'acquisizione della Pmi.



L'ultima novità è la nascita di un search fund tutto al femminile. È l'Artemide Capital Partners, iniziativa di Valentina Molinari e Francesca Zanetti (nella foto) con una esperienza decennale maturata nei più famosi brand del luxury, retail e beauty. Il search fund Artemide ha chiuso in questi giorni una raccolta di 640 mila euro finalizzati ad acquisire entro due anni una Pmi nel Centro Nord Italia, con un Ebitda superiore al 15% e un fatturato tra i 10 e i 40 milioni di euro.

Patrizia Puliafito

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

139308